

2022 年度 学校関係者評価委員会報告書
および改善方策

学校法人 東京滋慶学園
ベルエポック美容専門学校

2022年6月7日

2022年度 学校関係者評価委員会議事録

作成者：ベルエポック美容専門学校 野田

日時：2022年6月7日（火曜日）10:00～

場所：ベルエポック美容専門学校 第3校舎 101 教室

参加者：＜委員会メンバー＞

蓮沼 里佳子 様：卒業生代表 トニーアンドガイ ジャパン スタイリスト
中村 華代子 様：保護者代表
倉澤 弘明 様：高等学校関係者 第一学院高等学校 教務 ICT 支援室 室長
小泉 由梨 様：地域代表 穂伝表参道町会 会長
村橋 哲矢 様：業界関係者 東京都美容衛生同業組合 専務理事
吉澤 大輔 様：業界関係者 SHIMA スタイリスト
蒔田 裕介 様：業界関係者 株式会社オニカム ALBUM PR.マーケティング部長(欠席)

＜事務局メンバー＞

中村 道雄 : 学校法人東京滋慶学園 理事長
大谷 啓一 : ベルエポック美容専門学校 学校長
岩村 勇 : 滋慶学園グループ 運営本部長
鈴木 絵理 : ベルエポック美容専門学校 事務局長
菊地 慶 : ベルエポック美容専門学校 教務部長兼トータルビューティ科学科長
岩本 賢矢 : ベルエポック美容専門学校 美容師科学科長
今井 香菜子 : ベルエポック美容専門学校 ヘアメイク科学科長
阿部 和彦 : ベルエポック美容専門学校 美容師科通信課程 学科長
高橋 理 : ベルエポック美容専門学校 キャリアセンター センター長
遠藤 直美 : ベルエポック美容専門学校 学生サービスセンター センター長
野田 有希子 : ベルエポック美容専門学校 学生サービスセンター (書記)

事務局長 鈴木の号令で開会

理事長 中村挨拶

学校関係者評価委員会は健全な学校運営ができているか、業界の方からの意見を反映した教育課程編成がなされているか、教職員の教育力向上のための研修等を実施できているか、法令遵守に準じているか、それらを踏まえて自己点検を実施している。自己点検結果を報告し委員会の皆様から忌憚なきご意見をいただきたい。情報公開したものを文科省に報告して、職業実践専門課程の評価をもらう。三千校のうち、一千校しか情報公開していない。皆さまのご支援で情報公開できていることに感謝。開会の言葉に変える。

学校長 大谷挨拶

コロナ禍、現場も大変な中さまざま取り組んできている。

感染症に十分な対策を取りながら、学校運営を進めていきたい。

運営本部長 岩村挨拶

ベルエポック美容専門学校は、現在症状 4 校ある。滋慶学園グループで 2022 年からの 5 か年計画大まかなものはできているが、広い視点で見ることが重要。東京ベル美が 2009 年にできてから、新しい学校ができていなかったが、2026 年開校の姉妹校が出来る予定がある。原宿ベルを高めていくことが大切。

委員の紹介

職業実践専門課程について

学校関係者評価のスケジュール

5月までに 昨年度の自己点検・自己評価の実施

6月7日「学校関係者評価委員会」自己評価結果に関する評価と提言

7月～ 本年度事業計画の修正 または次年度事業計画に反映

自己評価

ベル美概要

ベルエポック美容専門学校 2000年 4月 開校

○美容師科（昼 2 年制）

○トータルビューティ科（昼 2 年制）

○ヘアメイク科(昼 2 年制)

2021 年度重点目標 鈴木

●入学者数 目標：440 名 実績：454 名（昨年 454 名）

●学科内訳 美容師科：192 名(昨年 163 名)

トータルビューティ科：97 名（昨年 125 名）

ヘアメイク科：165 名(昨年 166 名)

< 定量目標の説明 >

・入学者数 440 名以上

・退学率 4.8%以内

・就職率(内定率)100%の実現

< 重点目標 >

入学者数 達成状況

●入学者数 目標：440 名 実績：454 名（昨年 454 名）

●学科内訳 美容師科：192 名(昨年 163 名)

トータルビューティ科：97 名（昨年 125 名）

ヘアメイク科：165 名(昨年 166 名)

2020年度重点目標

教育 達成状況

●中途退学者数

目標：42名/880名（4.8%）

実績：41名/880名（4.7%）（昨年5.0%）

●転出者数 実績：3名（1名） ※転出+DO数=44名（44名）

2021年度重点目標

●美容師科 国家試験

目標：100% 実績：93.3% 昨年95.9% （139名/149名 実技95.3%筆記96%）

●就職：3月末時点

就職希望者率目標：100% 実績：100% 就職率目標：87% 実績：90.6%（376/415）

教育の特徴

最新美容・ファッションを原宿で実践的に学ぶ

実学教育 人間教育 国際教育

各科の教育活動報告

美容師科 岩本

- ・原宿で最新美容を学ぶ
- ・原宿に就職する

学校の中だけでなく、業界の方と連携しながらサロンを使わせていただいた授業をしている。スタイリストになった卒業生を呼んで授業を行う。

流行の超音波アイロンを取り入れたりした。

SNSの授業にも力を入れている。

インスタUPの仕方など、業界講師を呼んで授業を実施している。

今年で4年目のVRの授業も取り入れている。

トータルビューティ科 菊地

- ・メイク、ネイル、エステ、ファッション分野との外部実習が難しかったが、昨年より再開。
- ・メイクはシェウエムラ現場実習、ネイルはポップティーンとコラボネイル定期的に実施。
- ・ファッションは3Dデザイン KDDI とコラボ特製眼鏡で3D作品発表した。
- ・エステはお客様体験とJALのCAさんによる講話の特別授業実施

ヘアメイク科 今井

- ・ヘアメイク科2年制、通信課程3年制
- ・現場実習でアシスタントについている
- ・特別授業業界講話、コロナ禍、タッチアップが出来なかった頃はiPadにてコンセプトシート作成できるようにアプリを導入した。
- ・業界講話 芸能関係招いての授業デモ実施

- ・1年生夏から現場に出るので、アシスタントプログラムとして授業で学んでから現場実習に出る。映画の現場実習に参加 桐朋学園とコラボ
ブライダル専攻で、ブライダルの現場に出るものもある
- ・通信課程 3年制なので、社会人として半年働きながら学ぶため、昨年の夏の受験者はコロナで対面授業が満足に実施できなかった。今年はその反省を生かして TEAMS というアプリを導入して5月からサポート授業の対応を行う。

鈴木 HM 科退学率激減し、学校全体の数字にも貢献している。学園でも評価が高い。

就職支援 高橋

筆記対策、模擬面接（各担任と協力）、業界説明会

専門就職率 美容師科 100% HM 科昨年まで以上

コロナ禍でネット販売の売上が、衣類 4,500 億 化粧品 1,500 億に増加

化粧品、FA 販売は厳しい状況 委員の皆様にも何かお話があればご協力いただきたい。

学生募集 鈴木

目標達成している。昨年は web での体験授業に注力した。

午前中の時短イベント、LINE での個別フォロー、YouTube 注力学生生活を実施した。

学生支援 菊地、遠藤

学園運営の慶生会クリニック、トータルサポートセンター学生は無料で利用でき、

心と体の健康を保ち学生生活をサポート

課題：学生相談室の利用率とメンタルヘルスの重要性の認知

2021 年度利用率：0.8%（9 名）

※学園平均 4.1%

2022 年度は利用率 2.5%を目標に 人数では 23 名

認知拡大と職員研修を実施し、活用方法を共有してカウンセラーと連携、有効活用していく。

学費サポート 遠藤

日本学生支援機構の奨学金を借りている学生を対象に分納制度を実施している。

入学の決まった学生と保護者とオンラインで学費面談を実施することによって、

奨学金制度の確認と学費面談を実施し不安解消している。

2020 年度より、修学支援制度対象校となりオープンキャンパス参加の高校生・保護者に制度の案内と、高校3年生の春に在学の高校で申し込みをするようにアナウンスしている。

在学生に対しても同様の呼びかけを行う。

職業実践専門課程のある学校なので、修学支援対象校として選ばれた。（鈴木）

地域貢献 鈴木

例年はおみこしや地域の方向けの施術サービスを行っていたが、コロナにより中止。

今年度は SDGs に注力し、アパレルブランドとのコラボを行った。

例) カフェメニュー考案、カンゴール、古着リメイク、裏原プロジェクトなど
今年の取り組みだが、駅前の UNIQLO と学生のコラボを実施中。

→学生が UNIQLO で購入したお客様を対象に、ヘアメイクを実施したり、
学生がモデルを担当してランウェイなどの予定もあり。

2022 年度の重点目標の説明 鈴木

入学生 440 名以上確保、退学率 4.5%、就職内定率 100%

今年度は、4 月から全面登校。

コロナ罹患者数

昨年度 182 名 (PCR 検査者 424 名)

今年度 69 名 (PCR 検査者 150 名) ※5 月末

※特徴としては、1 年生が新しい友達と交流して感染していた。

検査からの陰性率が高くなっている。

委員審議

吉澤様 すべてのジャンルでしっかり対策とチャレンジをしている。

現場実習を大切にしているところは、とても良い。

VR 導入、インスタの授業を継続していて、良いと思う。

TB 科 JAL マナーレッスンは、美容師科などほかの学科で取り入れても良いのでは？

受け入れる業界側としては、マナー、言葉遣い、常識が出来ている人材だと助かる。

バズりやすい動画の編集能力が高いとニーズが高いと感じる。

学生相談室について 悩みの内容にもよるが、現場でも個人によって、

悩みの種類によっては現場の方に相談できる機会を設けてもいいのではないかな？

学生生活を意図的に、ストーリーなど学生個人レベルで発信ができると

高校生に刺さり、入学希望者が増えるのではないかな？

岩本 マナー、礼儀の大切さは言っていたので、今年よりサロン教育内で
マナー教育を取り入れた。動画は就職先のサロン側からの要望も多い。

村橋様 目標設定して達成する、目標管理が徹底されていてすごい。

メンタルヘルスについて、海外では学生がカウンセリングを受けることは普通。

コロナ禍、相談室制度があることはとても有用なので、必要に応じて使えるように
していくとよいと思う。

社会貢献 分野がファッション、商品に集中しすぎているのでは？

就業的な教育のみならず、SDGS についてしっかり考える時間も必要では？

美容業界徒弟制度から、就労環境改善されつつあるが、

職人気質、技術の低下は危惧されているところもある。

均一化が課題。一般教養、アート、IT など美容以外の様々な知識を取り入れられる環境
を作っていくとあげられるといいのでは？

学生たちに「むだ」な時間も与えてほしい

小泉様 ベル美は細かいところにまでサポートが行き渡っている。
ラフォーレ、ウィズ原宿など町会では大型店舗に参加いただいている。
UNIQLO とのコラボは町会長としても嬉しい。
ベル美の学生には、毎年シニアクラブで高齢者の方にネイルを実施してもらっていた。
後半に向けて、ネイルのお願いができればと思っている。
こどもテーブル→地域のこどもサポートに力を貸してほしい。
原宿が抱える問題
→オリンピックの時期に建てられた建物が多いので、建て替えの時期が来ている。
渋谷区学校選択制 小学校でなくなり、地元に着着を持ってもらいたい
オンライン授業、早期から取り入れたため、渋谷区では学力的には問題なさそうだった。
修学旅行、体育祭などが中止になった子どもたちのためにお祭りを計画している。

倉澤様 メンタルヘルスについて、通信制学校として多様な生徒を受け入れている。
昨年からはオンラインカウンセリングを受け入れて、成果も出てきた。
保護者に対するサポートにも有用。
コロナ罹患者への対応、治験の活用が出来ているのではと思う。
自身の祖母が美容院を経営しているが、一つのコミュニティとして
機能している面がある SEL 自己理解、自己決定
現場に出ることは良いこと。シェアができれば、学びを深められるのでは？

中村様 保護者の立場として、VR 授業が選択制の別料金だったので、全員が受けられれば良かったのでは？ 小中高と授業参観があったが、専門学校ではないので、親の立場からは授業を見られる日があれば良いと思います。

鈴木 検討したい

蓮沼様 卒業生として、退職者数を減らしていければと思う。
私がベルの卒業生に求めるものは、「即戦力、人間力、行動対応力」
ベルではコロナ禍、新しい取り組みを導入して、出来ているのがすごい
卒業生たちは社会に出て、夢と現実の差で退職してしまうことが多い。
その数を、弊社の中から減らしていきたいと取り組んでいる。
ソフトスキル 言葉の選び方など大切に出来れば社会に出た時に対応できる
コロナが落ち着いたら、インバウンドが戻ってくるだろうから
日本の美容師の評価が海外のお客様から高いので、重要になってくると思う。

菊地 人間力の言語化 授業の中でどう整理して落とし込んでいくかが課題と感じた。

鈴木 いただいた意見は今後の運営に反映していきたい。
意見書を郵送かデータで 6 月 17 日までにご提出をお願いいたします。

2年に渡って、委員をお引き受けいただきありがとうございました。

遠藤 委員の皆様には、報酬のお支払いについて追ってご案内致します。

岩村 本日はお忙しいところ、ご意見をいただきありがとうございます。
いただいた意見は、すべて学校の運営、教育に反映していきたい。
今後ともよろしく願いいたします。

大谷 貴重なご意見ありがとうございます。
専門学校ですが、商業以外のことも取り入れていきたい

中村 長時間、貴重な意見をありがとうございます。メンタルヘルスについて
情報公開出来ない大学の退学率は、10%を超えていると言われていたが、
本校はその半分に抑えている。
いただいたご意見をしっかり受け止めて生かしてまいります。
今後も、ご指導ご鞭撻のほどよろしく願いいたします。