

2023年度 学校関係者評価委員会報告書
および改善方策

学校法人 東京滋慶学園
ベルエポック美容専門学校

2023年4月18日

2023年度 第1回 学校関係者評価委員会議事録

作成者：ベルエポック美容専門学校 野田

日時：2023年4月18日（火曜日）10:00～

場所：ベルエポック美容専門学校 第3校舎 101 教室

参加者：＜委員会メンバー＞

森 章 様：高等学校関係者 拓殖大学光陵高校 学校長
萩原 千春 様：保護者代表
小泉 由梨 様：地域代表 穂伝表参道町会 会長
今西 香織様：卒業生代表 プライベートサロン **La fraise**(ラフリーズ)
嶋 浩幸 様：業界関係者 SHIMA 専務取締役
古橋 龍明様：業界関係者 アウラ代表理事
田中 賢一郎様：業界関係者 TBC グループ株式会社人事総務部 採用課 部長代理

＜事務局メンバー＞

中村 道雄：学校法人東京滋慶学園 理事長
大谷 啓一：ベルエポック美容専門学校 学校長
三井 真衣子：滋慶学園グループ 運営本部長
鈴木 絵理：ベルエポック美容専門学校 事務局長
菊地 慶：ベルエポック美容専門学校 教務部長兼トータルビューティ科学科長
内田 麻奈美：ベルエポック美容専門学校 事務部長兼広報センター長
岩本 賢矢：ベルエポック美容専門学校 美容師科学科長
今井 香菜子：ベルエポック美容専門学校 ヘアメイク科学科長
阿部 和彦：ベルエポック美容専門学校 美容師科通信課程 学科長
高橋 理：ベルエポック美容専門学校 キャリアセンター センター長
遠藤 直美：ベルエポック美容専門学校 学生サービスセンター センター長
野田 有希子：ベルエポック美容専門学校 学生サービスセンター（書記）

事務局長 鈴木の号令で開会 ※3年ぶりの対面実施

理事長 中村挨拶

学校関係者評価委員会は健全な学校運営ができているか、2014年から文部科学省より、業界の方からの意見を反映した教育課程編成がなされているか、教職員の教育力向上のための研修等を実施できているか、法令遵守に準じているか確認実施されている。自己点検結果を報告し委員会の皆様から忌憚なきご意見をいただきたい。情報公開したものを文科省に報告して、職業実践専門課程の評価をもらう。皆さまのご支援で文科省に報告して、情報公開できていることに感謝。開会の言葉に変える。

学校長 大谷挨拶

久しぶりに直接お会いしての実施が出来、嬉しい。

元に戻りつつあることを感じるが感染症に十分な対策を取りながら、学校運営を進めていきたい。

運営本部長 三井挨拶

滋慶学園に入職して、20年め。美容に関わるようになり10年目になる。

滋慶学園は、現在85校あり、2025年4月開校の横浜校が出来る予定がある。滋慶学園として、初めての神奈川県への出校となる。

委員会メンバー自己紹介（任期2年）

職業実践専門課程について

目的：職業に必要な実践的かつ専門的な能力を育成することを目的として専攻分野における実務に関する知識、技術について組織的な教育を行うものを文部科学大臣が認定

学校関係者評価のスケジュール

4月中に 昨年度の自己点検・自己評価の実施

4月18日会議にて「学校関係者評価委員会」自己評価結果に関する評価と提言

6月～ HPなどへ情報公開。本年度事業計画の修正 または次年度事業計画に反映

評価の実施方法

1. 各学校の教職員が行う評価【自己評価】
2. 保護者、地域住民等の学校関係者などにより構成された評価委員会が、自己評価の結果について評価することを基本として行う評価【学校関係者評価】
3. 学校と直接関係を有しない専門家等による客観的な評価【第三者評価】

ベル美概要

ベルエポック美容専門学校 2000年 4月 開校

○美容師科（昼2年制）

○トータルビューティ科（昼2年制）

○ヘアメイク科（昼2年制）

校舎

（第一校舎）東京都渋谷区神宮前 3-26-1

（第二校舎）東京都渋谷区千駄ヶ谷 3-57-6

（第三校舎）東京都渋谷区神宮前 3-18-4

【参考】

認定学科 1,083校（39.3%）、 3,154学科（44.2%） 令和3年度時点

< 定量目標の説明 >

- ・入学者数 440 名以上
- ・退学率 4.8%以内
- ・就職率(内定率)100%の実現

2022 年度重点目標 鈴木

- 入学者数 目標：440 名 実績：467 名 (昨年 454 名)
- 学科内訳 美容師科：207 名(昨年 192 名)
トータルビューティ科：92 名 (昨年 97 名)
ヘアメイク科：168 名(昨年 166 名)

教育目標 菊地

達成状況

- 中途退学者数
目標：39 名/876 名 (4.8%)
実績：70 名/876 名 (8.0%) (昨年 5.0%)
- 転出者数 実績：3 名 (1 名) ※転出+DO 数=44 名 (44 名)

2022 年度重点目標

- 美容師科 国家試験
目標：100% 実績：94.1% 昨年 93.3% (128 名/136 名 実技 94.1%筆記 97.8%)
- 就職：3 月末時点
就職希望者率目標：100% 実績：100% 就職率目標：87% 実績：90.6% (376/415)

教育の特徴 学園の理念

実学教育 人間教育 国際教育

入学後半年間に注力する

「目的意識」を強化していくプログラム

- ・常にイノベーションの視点を持つ

最新の美容・ファッションを学ぶ→原宿がキャンパス

各科の教育活動報告

美容師科 岩本

- ・業界・卒業生と連携した実践カリキュラム

学校の中だけでなく、業界の方と連携しながらサロンを使わせていただいた授業の実施。

スタイリストになった卒業生を呼んで授業を行う。

流行の超音波アイロンを取り入れたりした。

SNS・作品撮り・動画作成授業にも力を入れている。

インスタ UP の仕方など、業界講師 (人気インフルエンサーの卒業生花岡さんなど)

を呼んで授業を実施している。

Tick では VR の授業も取り入れている。

トータルビューティ科 菊地

- ・メイク、ネイル、エステ、ファッション分野。あえて美容師免許は取らない。
1 年生前期は上記すべて学び、後期より分野別に分かれる。
- ・メイクはシュウウエムラ現場実習（表参道のショップ）→そこから内定者も。
- ・ネイルはポップティーンとコラボネイルを定期的実施。
- ・ファッションは 3D でデザイン、KDDI とコラボ特製眼鏡で 3D 作品発表した。
- ・エステはお客様体験（先輩が働いているサロンなど）と
JAL の CA さんによる講話の特別授業実施

ヘアメイク科 今井

- ・ヘアメイク科 2 年制、通信課程 3 年制（入学者 9 割が美容師免許を取得）
→週に一日通信授業あり
- ・ipad にてデジタルデザイン授業。
- ・専攻別授業
- ・入学して半年で現場実習に出る学生が多く、その前にアシスタントプログラムを受講。
- ・業界講話 芸能関係招いての授業デモ実施
※最近では、東京リベンジャーズ 2 の現場にも参加。
有名な現場に出ることで学生の自信にもつながる

菊地 退学率 4.5%。2022 年度から全面登校へ（一部の学生はリアリティショック感じる）
コロナ禍、オンライン授業並行の頃に比べて人間関係のトラブルが多くなった。
今年の数字は 1 月プレカレッジの出席率が、コロナ前の例年に比べて
10%ほど低かったが、そこへ対策しなかった
地方学生は通学困難を感じるなど
9 月頃までは、リアリティショックがあると見越して対策実施。

就職支援 高橋

担任とキャリアセンターが連携して一人ひとりの学生に対し満足度の高い就職支援を行っている。

筆記対策、模擬面接（各担任と協力）、業界説明会（卒業生の実績のある企業を招聘）

求人件数はほぼ横ばいだが、求人者数はコロナ前に戻りつつある。

求人に対する合格率は、コロナ前より上がっている（53.1%から 60, 3%へ）

学生募集 鈴木

目標達成している。SNS での発信、一人ひとりへの LINE での個別フォロー、職員研修を実施して職員のカウンセリング力が UP した。

学生支援 菊地、遠藤

学園運営の葛西の慶生会クリニック（歯科・内科）、トータルサポートセンター学生は無料で利用できる。心と体の健康を保ち学生生活をサポートするため週に一度カウンセリングルームを開室

2021年度までの課題：学生相談室の利用率とメンタルヘルスの重要性の認知

2021年度利用率：0.8%（9名） ※学園平均 4.1%

2022年度では利用率 2.5%、人数では 23 名を目標

認知拡大と職員研修を実施し、活用方法を共有してカウンセラーと連携、有効活用を図った
→2022年度は 2.3% 20 名利用

2023年度は引き続き利用率 2.5%を目標に認知拡大、他校舎でも開室予定

学費サポート 遠藤

日本学生支援機構の奨学金を借りている学生を対象に授業料 90 万円を分割納入出来る分納制度を実施している。

入学の決まった学生と保護者とオンラインで学費面談を実施することによって、奨学金制度の確認と学費面談を実施し不安解消している。

2020 年度より、修学支援制度対象校となりオープンキャンパス参加の高校生・保護者に制度の案内と、高校 3 年生の春に在学の高校で申し込みをするようにアナウンスしている。

（学費減免と給付奨学金）

在学生に対しても同様の呼びかけを行う。

職業実践専門課程のある学校なので、修学支援対象校として選ばれた。100 名前後毎年利用している（鈴木）

地域貢献 鈴木

イベント復活した年であった。

ウラハラオータムフェス、ラフォーレ、キューガルユニクロイベント、竹下通りイベントなど

2022年度の重点目標の説明 鈴木

入学生 440 名以上確保、進級率 92%、就職者率（内定率） 90%

委員審議

TBC 田中様 リアリティショックの話に共感する。弊社でも 3 年ぶりに実際の入社式を実施。

そのためか例年より、新入社員の離職率が低い。

実際に入社式で対面したことに起因するか？ と見ている

コロナ禍、エステは新入社員の応募が多かったが、ほかの業種の求人が復調する中、離職率が上がってきた。

古橋様 実習に来る学生に高い技術はあまり求められていない。社会人マナーや、あいさつなど基本的なことができる方が喜ばれる。

ユーキャンでは、マナーの重要性を伝えていきたい。

今後は、美容に特化した英会話など取り入れては？

アシスタントが目標ではないはず。若手の頃から稼げるようにしていきたい。

ベルとは多角的にこれからもお付き合いしていきたい。

嶋 様 実践的な使える授業と、サステナブルな業界（面貸しなど）と戦っていかなければいけない。学生の頃から技術の伝承の大切さ、教育の大切さを伝えていくことが業界全体のレベルアップに繋がっていくのではないか。

今西様 在学していた頃とはカリキュラムが変わっている。
写真の撮り方など学校で学べれば良かったと思う。今の授業が羨ましい。
先ほどからの皆様のお話と同様で、社会人としてのマナーは社会に出ると必要。
もっと学びたかった。

小泉様 原宿は新宿駅と渋谷駅に挟まれているが、文京地区で昔から治安が良い。
原宿の安全性をぜひ PR して欲しい
表参道は櫛会を中心としてお掃除を日曜日を実施。良かったらベルにも参加して欲しい。
渋谷区より、浄化推進重点地区に選ばれている。
エルメスやティファニーなど、アメリカやヨーロッパのブランドの出店予定がある。
ベルの学生には就職先として、原宿にあるハイブランドへも勧めて欲しい。
その他原宿では自転車通勤の美容師さんが多く、違法駐輪も多い。
交通ルールを率先して守ってほしい。

高橋より ハイブランドへの就職は既に実績あり。ただし、配属が原宿近辺とは限らない。

森 様 千葉県の高校の 50%が定員確保出来ていない中、ベル美は、学生募集に困っていないように見える。

今日、会議前早く到着したので登校の様子を見ていたが、学生が前を向いて明るく登校していたのが印象的。

●440名目標で460名とのことですが、募集定員は？

鈴木 440名

●カウンセリングは学生が自主的にカウンセリングを受けに行くのか？

菊地 入学時アンケートを実施して、カウンセリングを希望する学生に繋げた
(約7割)

●着付けの授業もあるか？

鈴木 全学科希望者は受講できる。

●大学進学を高校入学当初から考えている生徒が増えている。

東京の専門学校に入学するとUターンの可能性が下がるように思う。

Uターン就職（地元へ）の支援があるのか？

鈴木 人気サロンを希望する学生が多いが、地元就職を希望する場合は対応している

●職員の超過勤務は？ 高校では部活動業務に熱心な先生の超過勤務が課題

鈴木→働き方改革により、限られた時間で仕事をするように心がけるようになった
月間残業時間が 30 時間を越えると本部職員との面談を実施。

中村理事長→職員満足度アンケートを実施して、職員の様子を把握している。

小泉様→原宿の学校では部活が変化してきていて、部活は外部スタッフが担当すること
があり教員の負担は減ってきているのでは？

地域間格差はある。部活の教員負担や、就学支援の割合など。

東京の高校の方が、就学支援を受けられる割合が高い。

萩原様 コロナ禍、子どもの具合が悪くなった時に看病に行つてあげられずに歯がゆい思いをした。
1年生の最初の頃体調不良で子が事務所に連絡した時に、対応が良くそれが安心感
に繋がった。

2年生に進級してからも、ホームシックで泣きながら電話をして来た事もあった。

先生に話を聞いていただけで、元気になった。私が思っている以上に、暖かく対応いた
だいていたようだ。

鈴木 いただいた意見は今後の運営に反映していきたい。

意見書にご意見を記入いただき、郵送でご提出をお願いいたします。（メールも可）

遠藤 委員の皆様には、5月7日までにレターパックにてご提出をお願いいたします。

請求書以外は、データ提出も可能です。

鈴木 長時間、貴重な意見をありがとうございます。

いただいたご意見をしっかり受け止めて生かしてまいります。

中村 長時間ありがとうございました。

心配りのすすめ、人間教育をもう少し工夫していきたい。

英語力も注力していきたい。

今後も、ご指導ご鞭撻のほどよろしくをお願いいたします。

大谷 専門学校としての立ち位置、学生の行動パターンや育て方

今日のご意見を参考にしていきたい。